

# Créer son Business Model Durable

## Objectifs de la formation

Décoder et analyser son environnement

Définir ses cibles client

Stimuler sa créativité et enrichir son offre

S'initier au marketing

Acquérir la méthodologie pour effectuer une étude de marché

Pitcher son projet pour se présenter

## Module 1

### L'offre et la créativité

- Approfondir ses valeurs et celles du projet
- Découvrir les approches centrés utilisateur
- Définir un ciblage client cohérent
- Tester des techniques de créativité pour enrichir son offre
- Concevoir une offre cohérente et attractive et formaliser ses hypothèses
- Appliquer le business model canvas à mon projet
- Connaître les différents types d'engagement et s'interroger son impact

## Module 2

### Le marché et le modèle économique

- Acquérir la méthodologie d'une étude de marché
- S'appropriier les outils d'enquête sur le terrain
- Explorer son modèle économique
- Etablir un premier chiffrage de son projet

## Module 3

### Adaptation de l'offre et positionnement

- Valider ou modifier ses hypothèses d'offre
- Elaborer sa stratégie marketing Concevoir une présentation du projet
- Se challenger en pitchant son projet
- Enrichir son projet avec un brainstorming

### Méthodes/modalités pédagogiques :

Une formation directement appliquée au projet des participants, soutenue par l'expertise du formateur C-Lancé. Une alternance de travail individuel et collectif permettant à chaque participant de structurer ses idées pour mieux approfondir son projet. Un temps de travail personnel tutoré et de démarche marché permet d'appliquer et de mettre en place des actions.

### Modalités d'évaluation :

Etat des lieux des compétences en début et fin de formation par une grille d'auto positionnement.

Financœur : Des prises en charge sont possibles selon votre statut. Sous réserve d'acceptation par les financeurs

Tarif 1500 €

### Le + C-Lancé

Une formation sur-mesure qui s'adapte aux besoins en développement de chacun

Inventer  
et  
Elaborer  
son Projet

### Public

Personne ayant une idée, entrepreneurs installés voulant créer une nouvelle offre, intrapreneurs

### Prérequis

Toute demande d'entrée en formation sera validée par C-Lancé lors d'un entretien individuel

### Durée de la formation

8 jours (56 heures) de Formation en présentiel répartis sur 4 semaines + 4 jours de travail personnel tutorés et de démarche terrain (28h) + 5 heures de RDV individuel

### Dates et lieux de la formation

Maison de L'Entreprise

6 Esplanade Anna Marly

44600 Saint-Nazaire

Prochaines dates à consulter sur le site internet.

### Délai d'accès à la formation

11 jours minimum

### Formateurs

Nos formateurs sont spécialisés dans la création d'activité et ont une expérience d'animation de collectif autour des projets.

### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec C-Lancé permettra de recueillir les besoins éventuels d'adaptation.

Nouvelle  
Formation

Indicateur à venir

