

Créer et gérer le site web de sa TPE avec un CMS

Objectif de la formation

L'objectif de la formation est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.

Compétences attestées

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement,
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet,
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise,
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne,
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique,
- Référencer son site Internet avec des outils de référencement.

Programme détaillé

Voir au verso

Certification visée

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée 'Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS' et détenue par CREATIFS <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

Méthodes/modalités pédagogiques

Un accompagnement réalisé par un expert formateur C-Lancé sous forme de jours de formation en collectif en présentiel (ou en distanciel type visioconférence) et RDV individuels en synchrone en présentiel (ou en distanciel type visioconférence)

Suivi régulier dans la mise en place : appropriation, analyse des résultats, actions correctives.

Modalités d'évaluation i) Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutien en ce qui concerne ; ii) QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.



Tarif 1960 €

Le + C-Lancé

Une formation sur-mesure qui s'adapte aux besoins de chacun



La certification qualité a été délivrée par AFNOR Certification au titre de la catégorie d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION

Nouvelle Formation
Indicateur à venir



Créer son site

Public

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Prérequis

i) Maîtrise des outils bureautiques - traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur ; ii) Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

Durée de la formation

28 heures dont : 21h en collectif en présentiel (ou en distanciel type visioconférence) + 7h de RDV individuels en présentiel (ou en distanciel type visioconférence)

Dates et lieux de la formation

Saint-Nazaire, Nantes ou en visioconférence

Pour les dates, consulter notre site internet ou contactez-nous contact@c-lance.fr

Délai d'accès à la formation

11 jours minimum

Formateurs

Nos formateurs sont spécialisés dans la création de site web

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec C-Lancé permettra de recueillir les besoins éventuels d'adaptation.

Référente handicap

Fabienne Zalivadni
fabienne.zalivadni@c-lance.fr
0666195130

Programme détaillé de la formation

Créer et gérer le site web de sa TPE avec un LMS

Créer son
site

Module 1 - Le cahier des charges, les objectifs et la stratégie webmarketing

Comprendre les enjeux du cahier des charges d'un site internet

Identifier les objectifs de son entreprise sur internet

Réaliser un Benchmark des sites concurrents

Appréhender les différentes dimensions d'une stratégie webmarketing

Rédiger le cahier des charges de son projet de site internet

Définir une stratégie webmarketing cohérente

Définir les besoins de formations et/ou d'externalisation en fonction des compétences et moyens effectifs

Module 2 - L'hébergement, l'environnement et les extensions

Comprendre les bases du fonctionnement d'internet et des protocoles spécifiques (FTP / BDD / Registrar / Hébergeurs)

Installer et configurer un environnement de travail web (navigateurs, FTP)

Choisir et réserver son nom de domaine et son hébergement

Choisir et configurer un CMS (WordPress)

Choisir et configurer des extensions

Choisir et configurer un thème et/ou un template

Module 3 - L'arborescence, l'ergonomie et l'intégration

Comprendre les bases de l'UX / UI design

Préciser les cas d'usage et scénarios répondants aux objectifs

Concevoir l'arborescence et les chemins d'utilisateurs

Concevoir l'ergonomie des différents templates

Configurer le thème en respectant la charte graphique

Module 4 - Les lignes éditoriales, leur planning et leur flux de diffusion

Identifier les différents flux de diffusion web et leurs publics

Créer des personas

Concevoir un planning de diffusion

S'approprier les outils de mise en oeuvre de la stratégie webmarketing

Intégrer les différents contenus

Concevoir des compositions intégrant la charte graphique

Module 5 - L'expérience et la relation client, la fidélisation, l'accessibilité et le cadre légal

Comprendre les enjeux de UX design et de l'accessibilité

Comprendre les bases du RGPD

Définir une politique de confidentialité

Configurer les extensions spécifiques pour s'assurer du respect du cadre légal

S'approprier les méthodologies d'inclusion

Module 6 - La gestion d'une boutique en ligne et son cadre juridique

Comprendre les bases du e-commerce

Connaître les enjeux du tunnel de vente

Configurer une extension de e-commerce (WooCommerce)

Construire un catalogue et concevoir ses fiches produits

Configurer le tunnel de vente jusqu'au paiement

Comprendre le cadre juridique et appliquer le cadre légal de la vente en ligne

Module 7 - L'analyse de performance et l'optimisation technique

Identifier les indicateurs clé de performance pertinents

Identifier et utiliser des outils d'analyse de ces indicateurs

Définir et appliquer une stratégie d'analyse et d'optimisation itérative

Savoir mettre en place et maintenir une veille technique

Module 8 - L'analyse des flux et l'optimisation SEO / SEA

Comprendre les bases des différents référencement (SEO / SEA / SUX)

Identifier les indicateurs utilisateurs pertinents

Identifier et utiliser des outils d'analyse de ces indicateurs

Définir et appliquer une stratégie d'analyse et d'optimisation itérative

Savoir mettre en place et maintenir une veille sectorielle