



# Association C-Lancé pour Entreprendre



**Structure d'accompagnement et organisme de formation à la création d'activité :**  
entreprise, association et initiatives citoyennes  
**A toutes les étapes : de l'idée à la concrétisation, jusqu'au développement**

<https://c-lance.fr/>

## Notre mission



## Nos objectifs

**Association** ayant pour mission de:

- Former, accompagner et faire réussir toutes celles et ceux qui souhaitent inventer et développer des activités engagées pour la construction d'une société plus inclusive et durable
- Accompagner à toutes les étapes : de l'idée de la création jusqu'au développement

### SENSIBILISER

Démocratiser l'entrepreneuriat et le rendre accessible à tous publics.

Questionner le projet sur son impact environnemental et sociétal.

### FORMER & FAIRE RÉUSSIR

Accueillir  
Révéler le potentiel  
Favoriser la confiance en soi

Transmettre les ressources nécessaires à la concrétisation du projet.

### COOPÉRER & S'ENGAGER

Animer une communauté d'entrepreneurs et de citoyens engagés

Favoriser l'engagement pour un entrepreneuriat attentif à ses impacts.



**BENEFICIAIRES**

Porteurs d'idée

Porteurs de projet

Entrepreneurs installés

Associations et structures de  
l'Économie Sociale et Solidaire

# NOTRE CONSTAT : 11 CLÉS POUR RÉUSSIR

Notre expérience d'accompagnateurs et de formateurs de plusieurs milliers d'entrepreneur.e.s chez différents acteurs de la création d'entreprises nous ont permis de déterminer les clés de la réussite entrepreneuriale.

L'ambition est de créer un accompagnement inédit avec une approche et une pédagogie globale : *Les Savoir-être et compétences personnelles, L'Engagement et le passage à l'acte, Les Compétences techniques du métier d'entrepreneur.se*

## Se connaître

motivations, passion, convictions, aspirations, talents, compétences, limitations, freins, croyances

## Savoir s'entourer

Ne pas se prendre pour un super-héros, Etre accompagné, Coopérer, S'associer, recruter et manager, Se confronter à la réalité / aux vrais clients

## Se dépasser

Etat et ouverture d'esprit, focalisation, maîtrise des émotions, gestion du stress, équilibre vie personnelle, prise de recul, se récompenser, débloquer les limitations, ramollir les croyances limitantes

## Développer ses softs skills

Autonomie, Persévérance, agilité/adaptabilité, curiosité, créativité/innovation, capacité à réagir aux surprises

## Oser

Droit à l'erreur, prendre en main sa destinée, peurs, croyances limitantes (syndrome imposteur, représentations sociales), créativité, esprit d'initiatives

## Passer à l'action

Organisation du temps et des priorités, stop procrastination, stop attentisme, motivation et freins au passage à l'action, responsabilité personnelle, stop rejet de la faute sur l'autre

## S'engager

pour avoir un impact durable Économiquement viable, socialement engagée et écologiquement responsable

## Elaborer une stratégie

Besoins client au centre  
Raison d'être de l'entreprise (sens et pas (que) profit)  
Faire avec de ce que l'on a (principe d'effectuation)

## Organiser / gérer

Créer, adapter et transformer son organisation  
Bases minimales en gestion, prévoir, Raisonner en perte acceptable

## Vendre/se vendre

Compétences techniques et entraînement à la vente, donner pour recevoir,  
Lever les freins, les blocages et les croyances limitantes du rôle commercial

## Communiquer

Relation à l'autre (associé, salarié, clients, banquiers...)  
Stratégie de communication externe

*Les Savoir-être et compétences personnelles*

*L'Engagement et le passage à l'acte*

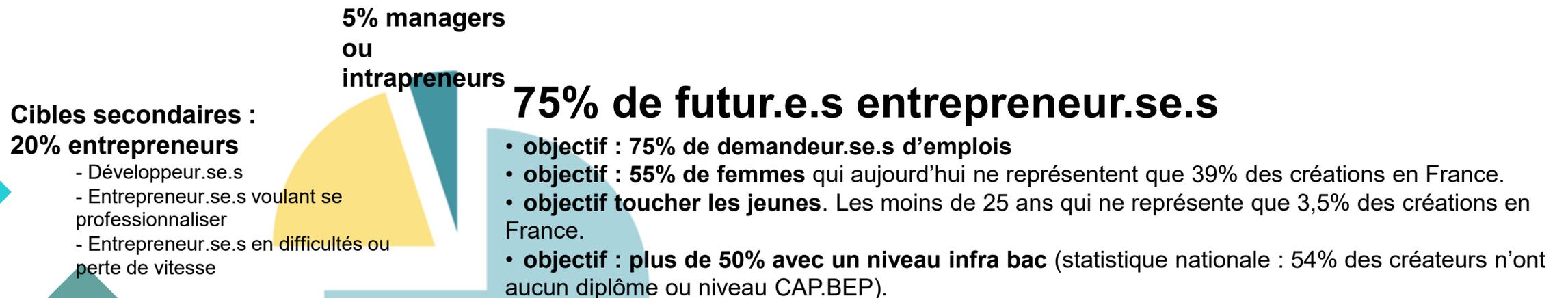
\* Voir les différents type d'engagements

*Les Compétences techniques du métier d'entrepreneur.se*

# NOS CIBLES

**Tout.e entrepreneur.se ou futur.e entrepreneur.se ayant un projet de création ou de développement d'activité** (et en particulier les personnes dites les plus éloignées de la création ou sous-représentées dans la création)

**TPE ou association (- de 10 salariés au démarrage) ou microentreprise ou collectif de citoyens. Tout secteur d'activité. Toutes les formes juridiques.** (Même complément d'activité).



# NOS PROFILS D'ENTREPRENEUR.S.E.S

"Ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait" Mark Twain

**les développeur.se.s d'emplois**  
(futur.e.s entrepreneur.se.s ou entrepreneur.Se.s déjà installé.e.s) principalement BtoB et une motivation liée à une idée de produit/service ou une opportunité qui s'est présentée comme rentrée d'argent ou une reprise



**Les créateur.rice.s de leur propre emploi** en reconversion plutôt subie (futur.e.s entrepreneur.se.s ou entrepreneur.se.s installé.e.s avec une activité en perte de vitesse ou qui n'a jamais réellement décollée) avec une employabilité faible, majoritairement plus de 44 ans et sans diplôme ou inférieur au BAC.



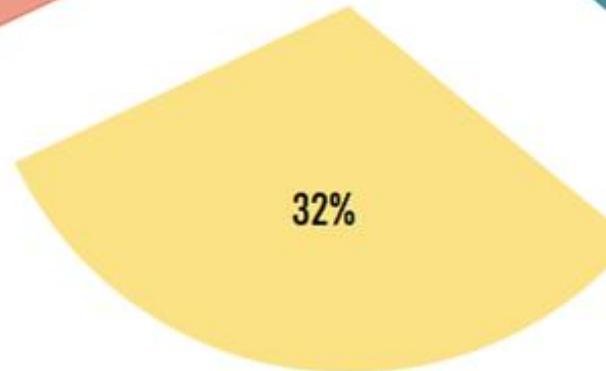
**Les précurseurs** qui ont une idée d'un projet social et solidaire, primocréateur.rice.s, majoritairement moins de 35 ans et peu de moyens.



**Les porteur.se.s de projet**, en reconversion choisie, primocréateur, qui mûrissent leur idée depuis un long moment, majoritairement moins de 36 ans, autant homme que femme, avec des moyens limités. Tout statut envisagé (salarial, création, cumul). Les projets innovants et ESS se retrouvent le plus souvent chez ce profil.



**Les chercheur.se.s d'opportunités** (futur.e.s entrepreneur.se.s ou entrepreneur.se.s déjà installé.e.s) qui souhaitent devenir chef.fe.s d'entreprise et qui ont un réseau et des moyens financiers, 62% sont des hommes, majoritairement plus de 38 ans



# L'ÉCOSYSTÈME

**C-Lancé est membre :**

- du collectif « Entrepreneuriat et Quartiers Nazairiens » collectif ADIE/C-Lancé/France Active/Ouvre-boîtes44/ La Ruche ». Pilotage du dispositif depuis 2024
- de l'association CIL/Maison de l'Entreprise Saint-Nazaire
- du Pôle économique de coopération Baobab
- du collectif « Carré des associations » MilleNeufCentUn/Passerelles et Compétences/C-Lancé/Office du sport
- de Femmes de Bretagne Saint-Nazaire
- du Réseau du Développement de l'Innovation (RDI) Pays de la Loire
- de la Communauté de l'Inclusion

**Partenaire du Crédit Agricole, du Crédit Mutuel et d'Harmonie Mutuelle**

# NOS SOURCES DE FINANCEMENT

## **Saint-Nazaire Agglomération**

- Appel d'offre « Dispositif d'accueil et de diagnostic des porteurs de projet de la CARENE »
- Accompagnement des participants au PLIE

## **Saint-Nazaire Agglomération / Etat Préfecture Loire-Atlantique CGET / BPI**

- Sensibilisation (Janvier 2025 CitésLab BPI/Etat/Saint-Nazaire Agglomération)

## **Saint-Nazaire Agglomération / Etat Préfecture Loire-Atlantique CGET**

- Accompagnement amont et aval des habitants des Quartiers Prioritaires

## **Conseil Régional (2025)**

Pass Entreprendre (Diag, Construction, Post-crétion année 1 à 3)

## **Conseil Départemental**

- Accompagnement ante création des allocataires du RSA

## **Fonds de formation**

## **CPF**

## **Subvention privée**

Crédit Agricole/ Crédit Mutuel /Harmonie Mutuelle



# CHIFFRES CLES 2024

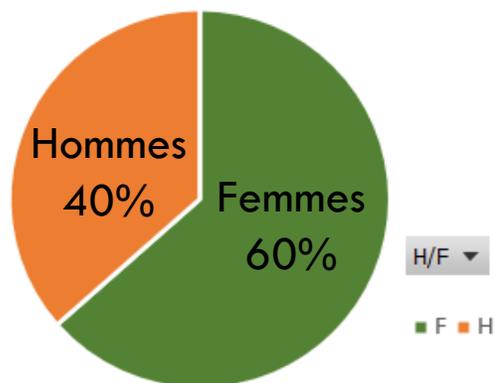
314 diagnostics

44 points conseils

50 Accompagnements

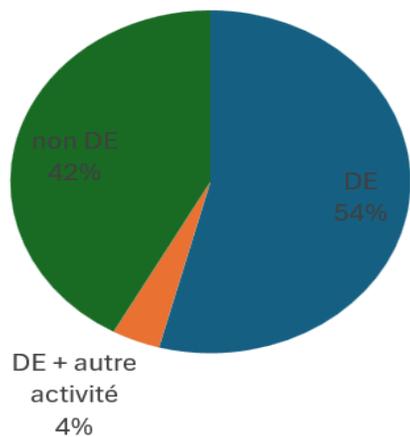
# CHIFFRES CLES

## Répartition Femmes/Hommes



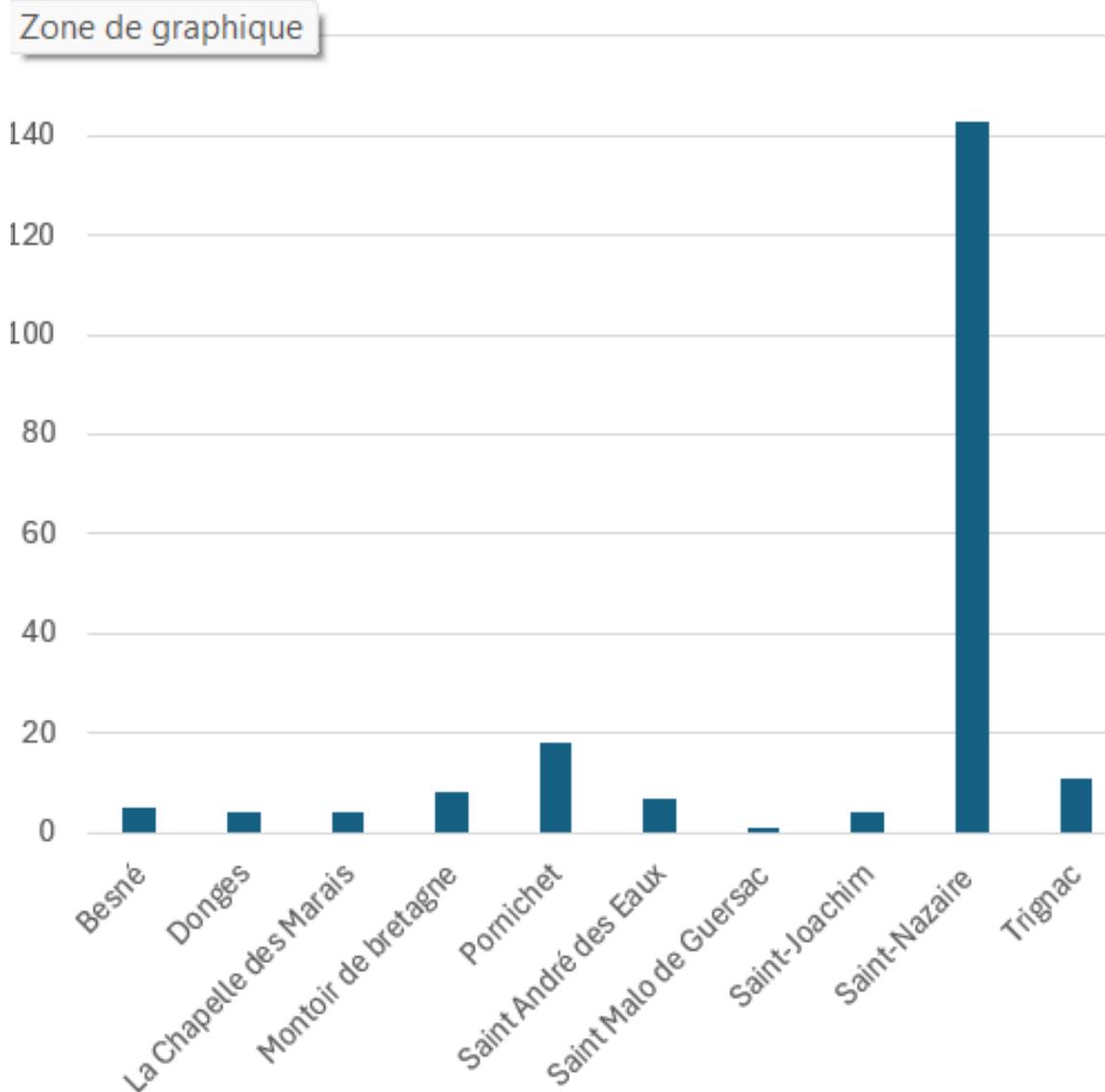
## Répartition par statut

Demandeur d'emploi (DE)/ Non Demandeur d'emploi (Non DE)/ Hybride (DE + autre statut)



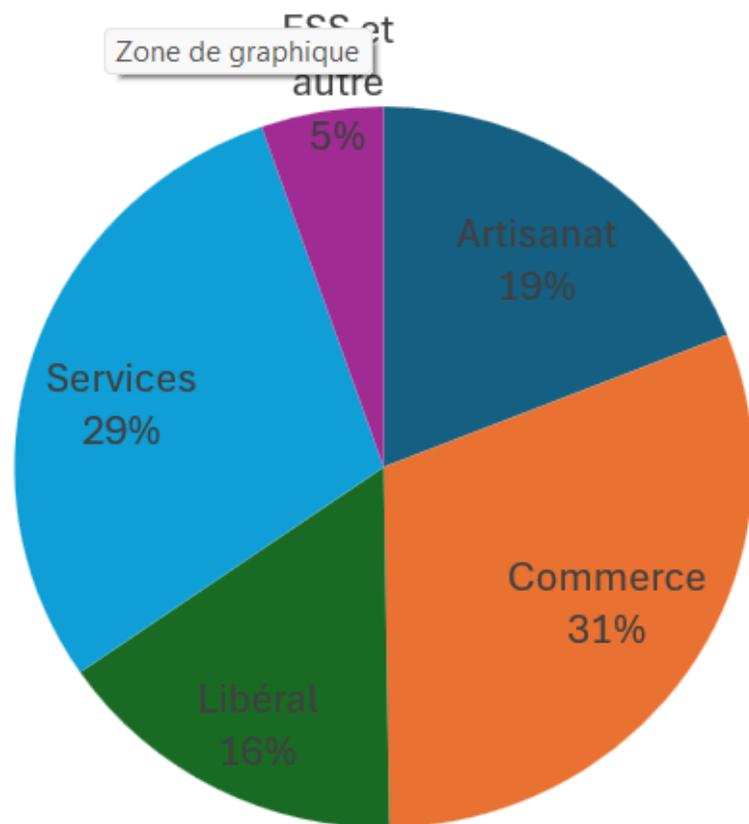
Personnes reconnues TH :  
15%

## Répartition par communes des porteurs de projet

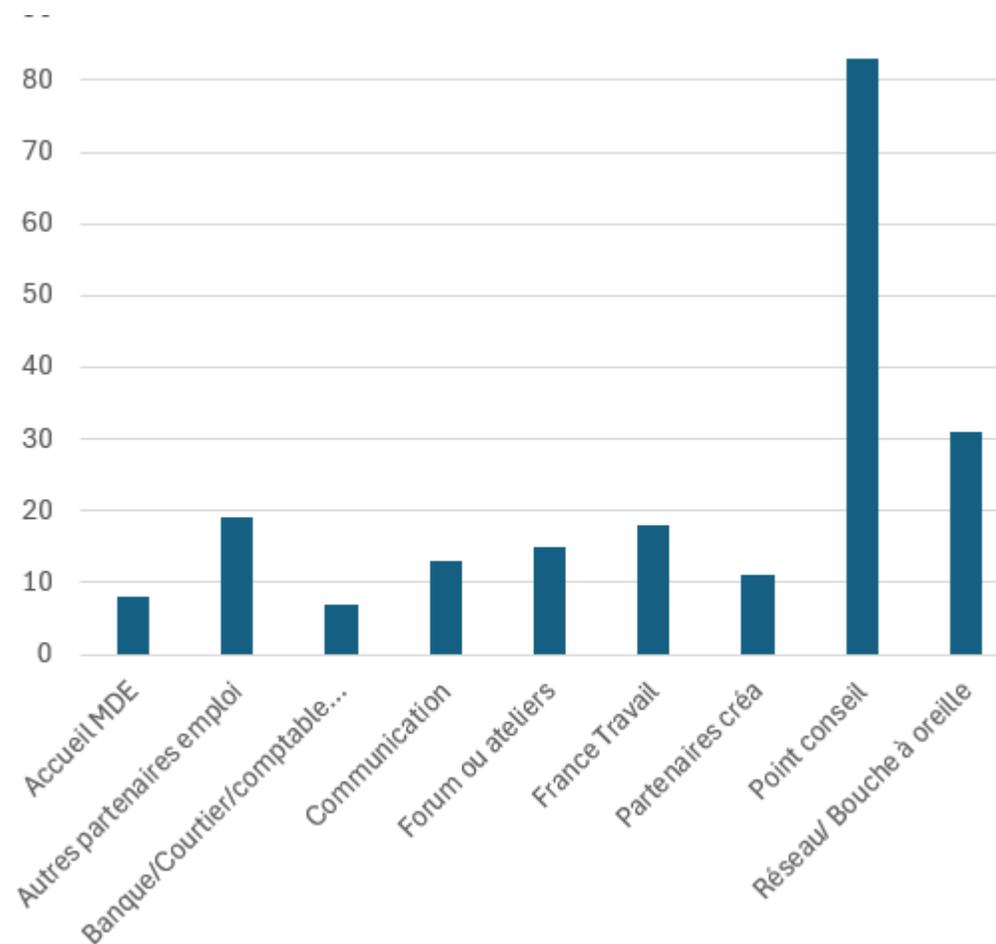


# CHIFFRES CLES (SUITE)

Répartition par nature de projet



Provenance des 1<sup>er</sup> RDV diagnostics



# COMMUNICATION

- Mise en place d'une solution de prise de RDV en ligne
- Refonte d'un flyer dédié
- Dépôt de flyers dans des endroits ciblés chez les acteurs économiques locaux et chez des commerçants
- Rencontres de prescripteurs emploi/insertion (Agences France Travail, Cap Emploi, Catalys...).
- Partenariats mis en place avec Compétences, 2 banques mutualistes et une mutuelle et le réseau nazairien associatif de soutien aux associations
- C-Lancé a rejoint le Réseau du Développement de l'Innovation et la coopérative Baobab
- Rencontres d'interconnaissance avec les autres acteurs intervenant dans la création ou l'émergence (Compétences, CMA, Ouvre-boîtes44; Oz, La Ruche, CFP Presqu'île et Retravailler (ActivCréa)...
- Participation à des événements locaux (Forum de l'emploi à Donges, Inauguration Ecole de production EPAN, Semaine de la création, salon Trajectoire, Café de la création du Crédit Agricole, Forum de l'orientation professionnelle à l'AFPA...) et à des interventions de type "jury" (ex : Atlanpôle/Azimut ou Bluelab/Pouss'Projet...)
- Relai de l'action sur les réseaux sociaux, notre site internet et notre newsletter
- Test de Publicités payantes sur Google, Facebook et LinkedIn
- Mailing par France Travail Trignac

# CRÉER SON ACTIVITÉ

une équipe à votre écoute,  
de l'idée à la concrétisation

Accompagnement

Engagement

RDV DIAGNOSTIC  
GRATUIT

C-Lancé  
ouvrir ses ailes



Evaluer votre avancement



Construire votre plan d'actions



Etre orienté vers les bons interlocuteurs

Prenez  
RDV en  
ligne



Cette action  
est financée  
par :

saint-  
nazaire  
agglo

06 66 19 51 30

contact@c-lance.fr

Retrouvez-nous sur c-lance.fr

# CERTIFICATION QUALITE

- Certification qualité des organismes de formation obtenue en février 2024



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories d'actions suivantes :

**ACTIONS DE FORMATION**

**BILAN DE COMPETENCES**

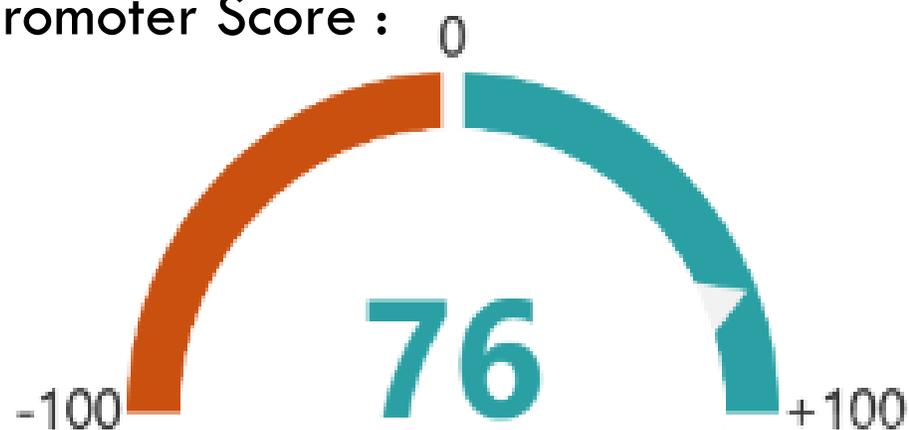
# RETOUR DE L'ENQUETE SUR LES DIAGNOSTICS DU 1ER SEMESTRE 2024

## SATISFACTION

Moyenne satisfaction :

9,28/10

Net Promoter Score :



NPS®



**DÉTRACTEURS**

(score 0-6) Clients mécontents qui peuvent nuire à votre marque/offre via un bouche-à-oreille négatif



**PASSIFS**

(score 7-8) Clients satisfaits mais peu enthousiastes qui sont susceptibles de se laisser séduire par la concurrence



**PROMOTEURS**

(score 9-10) Clients très satisfaits et fidèles qui véhiculent un bouche-à-oreille positif et participent à développer votre marque

Etude réalisée sur les 112 diagnostics du marché CARENE "dispositif d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projet de l'agglomération nazairienne du premier semestre 2024

Sur 112 personnes ayant bénéficié d'un diagnostic au premier semestre, 46 répondants soit 41% de retours

# RETOUR DE L'ENQUETE SUR LES DIAGNOSTICS DU 1ER SEMESTRE 2024

## SATISFACTION (SUITE)

Disponibilité, écoute, conseils
leur optimisme, leur professionnalisme
Disponibilités et une écoute compréhensive Pro activité
très sympathique, très professionnelle
Gentillesse, compétences, très professionnel
Bon accueil, professionnalisme, échanges constructifs
L'écoute, l'aide et les conseils
la proximité, l'échange, l'efficacité
Très bon contact, bonne écoute de ma problématique
Personne à l'écoute
accueillant, performant
qualité d'écoute, transcription de mes problématiques
échanges, bien dirigé, bien conseillé
Prise de temps, l'écoute
La réactivité, la proximité de l'échange
Côté humain
L'accueil, chaleureux, prise en charge du projet, honnête
Très bon échange, bons conseils
Convivialité, simplicité
Le suivi, l'accompagnement, les conseils

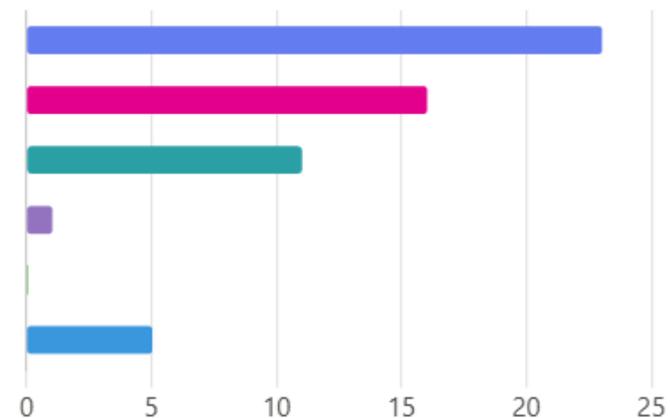
informations, gentillesse, très agréable
disponibilité, rapidité prises de RDV, sincérité dans les échanges
clarté et précisions des informations et les explications
L'écoute, échange parfait pour étude de marché
La bienveillance, l'écoute, les remises en question
Pragmatisme, à l'écoute, assez complet pour création entreprise, les contraintes de l'entreprise
l'écoute, la disponibilité; les connaissances
Ecoute, l'entretien, la clarté des informations
La transparence, les pieds sur terre, encouragements, explications les cordes
clair avec un plan d'actions
La facilité de échanges, les conseils
Explications et nouvelles ouvertures
ouvert des portes, rendre compte de l'évolution des marchés
comprene mon projet, m'orienter, conseiller sur mise en route, comptabilité, informatique
son écoute, comprendre mes besoins
La sincérité, réponses à toutes les interrogations
échange, informations, disponibilité
L'échange fluide, conseiller, éléments à creuser pour le projet, pertinent
précisions apportées pour se lancer
très claire sur le statut à choisir, très bon contact
vision différente des choses, tester sur une partie de mes souhaits

# RETOUR DE L'ENQUETE SUR LES DIAGNOSTICS DU 1ER SEMESTRE 2024

## SITUATIONS

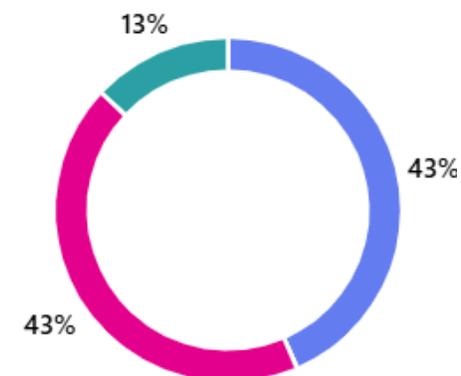
Quelle est votre situation actuelle ? (plusieurs réponses possibles)

● Indépendant(e)	23
● Salarié(e)	16
● Demandeur(se) d'emploi	11
● Retraité(e)	1
● Etudiant(e)	0
● Autre	5



Depuis votre RDV, où en êtes vous de votre projet?

● J'ai créé mon activité	20
● Mon projet est toujours en cours de construction	20
● Je n'ai pas donné suite à mon projet	6



# LES ELEMENTS CLES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS EN CAS DE RENOUVELLEMENT POUR 2025



- Depuis l'échange que nous avons eu avec la MDE et la CARENE en novembre, des prescriptions de l'accueil de la MDE vers les diagnostics se font plus fréquentes en particulier pour les personnes "pressées" ou ne pouvant se libérer sur les horaires de la matinée d'informations (salariés ou autres contraintes)
- C-Lancé va animer les réunions d'informations à la MDE en alternance avec CCI/CMA/CAE : 11 animations par an de la matinée d'informations sur les étapes de la création en 2025
- De nouvelles prises en charge :
  - Eligibilité "Compte Personnel de Formation" obtenue en octobre 2024
  - En cours d'habilitation auprès de la Région pour opérer le parcours entrepreneur dans sa version individuelle ante et post création
- 2 recrutements à venir en 2025 (en plus du recrutement de la Cheffe de projet CitésLab)
- Elaboration d'une nouvelle stratégie de communication (audit en cours)
- Publicités payantes ciblées sur les 10 communes de la CARENE