



**ACCOMPAGNEMENT
100% INDIVIDUEL**

Accompagnement sur mesure à la création d'entreprise

Explorer son idée et ses potentiels

Étudier et valider la faisabilité
de son projet

Bâtir son Business plan



Objectif de la formation

Étude de marché

Conforter ou infirmer une opportunité de création ou de reprise d'activité en réalisant une étude active de son marché

Chiffrage

Etablir le budget prévisionnel en appréciant l'ensemble des coûts, des revenus, des besoins en financement pour évaluer la rentabilité et la faisabilité de son projet

Statuts

Analyser les impacts des choix juridiques, fiscaux et sociaux en fonction de l'ensemble des données relatives à son projet ainsi que de ses contraintes et ambitions. Et ceci afin de choisir le statut le plus adapté

Stratégie de vente

Identifier les axes marketing et commerciaux en définissant les objectifs et les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre le chiffre d'affaires estimé

Modalités d'évaluation

Etat des lieux des compétences en début et fin de formation.

Méthodes / Modalités pédagogiques

Un accompagnement réalisé par expert formateur C-Lancé.

Diagnostic initial de son entreprise et de ses besoins

Définition des objectifs et orientations stratégiques

Mise en place concertée d'un plan d'action opérationnel sur les différents axes

Suivi régulier dans la mise en place : appropriation, analyse des résultats, actions correctives.

Modalités d'accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec C-Lancé permettra de recueillir les besoins éventuels d'adaptation.

Référente handicap : Fabienne ZALIVADNI - 06 66 19 51 30
fabienne.zalivadni@c-lance.fr

Le + C-Lancé : Une formation sur-mesure qui s'adapte aux besoins en développement de chacun

Financier :

Des prises en charge sont possibles selon votre statut. Sous réserve d'acceptation par les financeurs

Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'activité, intrapreneurs..

Prérequis :

Toute demande d'entrée en formation sera validée par C-Lancé lors d'un entretien individuel.

Durée de la formation

11h réparties sur 2 à 12 mois selon le rythme et les besoins.

Formateurs

Nos formateurs sont spécialisés dans la création et le développement d'activité.

Nouvelle formation :

Indicateurs à venir

Dates et lieux

Démarrage sur mesure à tout moment de l'année

Délais d'accès : 14 jours minimum

Formation individuelle en présentiel et en travail personnel

Maison de l'Entreprise

6 Esplanade Anna MARLY
44600 Saint-Nazaire

Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions

1 rue Françoise Sagan
44800 Saint-Herblain

Contenu de la formation



Module 1 - Etude de marché

- Approfondir ses valeurs et celles du projet
- Définir un ciblage client cohérent
- Évaluer son prix de vente et/ou panier moyen
- Concevoir une offre cohérente et attractive et formaliser ses hypothèses
- Analyser une zone d'implantation opportune
- Acquérir la méthodologie d'une étude de marché
- S'approprier les outils

Module 2 - Chiffrage

- Calculer les charges fixes et les charges variables de son activité, évaluer sa marge et un chiffre d'affaires prévisionnel
- Elaborer un compte de résultats prévisionnel
- Définir ses besoins (investissement, trésorerie et stock) et ses ressources (fonds propres, prêt et aides)
- Elaborer un plan de financement
- Calculer le seuil de rentabilité de son projet

Module 3 - Statuts

- Identifier les différentes formes juridiques, régimes fiscaux et sociaux et les niveaux de responsabilité du dirigeant
- Comprendre et appliquer les critères de choix du statut juridique à sa situation et à ces objectifs pour choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet

Module 4 - Stratégie de vente

- Définir son mix marketing pour atteindre ses cibles clientèle
- Déterminer les canaux de communication adéquats

