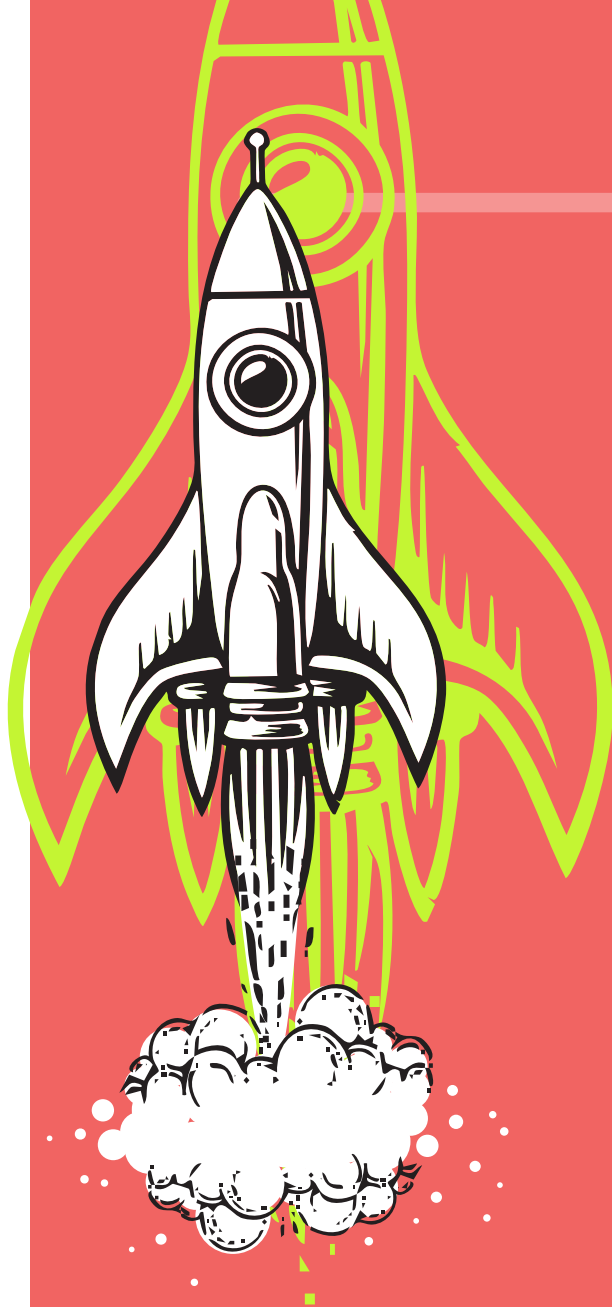




**ACCOMPAGNEMENT
100% INDIVIDUEL**

Conduire un projet entrepreneurial

Explorer son idée et ses potentiels

Étudier et valider la faisabilité
de son projet

Bâtir son Business plan



Objectif de la formation

L'objectif de la formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences attestées

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personas identifiés
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Méthodes / Modalités pédagogiques

Un accompagnement réalisé par un expert formateur C-Lancé sous forme de RDV individuels en synchrone en présentiel (ou en distanciel type visioconférence).

Suivi régulier dans la mise en place : appropriation, analyse des résultats, actions correctives

Modalités d'accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec C-Lancé permettra de recueillir les besoins éventuels d'adaptation.

Référente handicap : Fabienne ZALIVADNI - 06 66 19 51 30
fabienne.zalivadni@c-lance.fr

Le + C-Lancé : Une formation sur-mesure qui s'adapte aux besoins de chacun

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Public

La formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet en création d'entreprise.

Prérequis :

Tout public ayant un projet de création d'entreprise, maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur, aisance dans la rédaction et le traitement de données chiffrées. Ces prérequis seront validés au travers d'un entretien préalable.

Durée de la formation

28 heures au total : 18 heures de RDV individuel + 10 heures de travail personnel et démarches terrain, réparties sur 2 à 12 mois selon le rythme et les besoins.

Formateurs

Nos formateurs sont spécialisés dans la création et le développement d'activité.

Nouvelle formation :

Indicateurs à venir

Dates et lieux

Démarrage sur mesure à tout moment de l'année

Délais d'accès : 14 jours minimum

Maison de l'Entreprise

6 Esplanade Anna MARLY
44600 Saint-Nazaire

Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions

1 rue Françoise Sagan
44800 Saint-Herblain

Contenu de la formation



Module 1 - L'adéquation personne/projet

- Valider la cohérence de son projet en mesurant l'adéquation avec ses propres compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Concevoir une offre cohérente et attractive en adéquation avec ses envies et ses compétences
- Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan

Module 2 - Le Business Model

- Comprendre les différents modèles économiques
- Identifier ses propositions de valeurs
- Définir son positionnement
- Définir son mix marketing (stratégie produit/service, prix, canaux de distribution, communication)
- Formaliser toutes ses hypothèses

Module 3 - L'étude de marché et les cibles clientèles

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Définir un ciblage client cohérent
- Acquérir la méthodologie d'une étude de marché
- S'approprier les outils d'enquête sur le terrain
- Identifier et analyser ses concurrents

Module 4 - Les aspects juridiques, fiscaux et sociaux

- Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise)
- Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux
- Comprendre et appliquer les critères de choix du statut juridique à sa situation et à ces objectifs pour choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet

Module 5 - La rentabilité et la faisabilité de son projet

- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Calculer les charges fixes et les charges variables de son activité et évaluer sa marge
- Définir ses besoins (investissement, trésorerie et stock)
- Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
- S'assurer de l'équilibre en besoins et ressources afin de s'assurer que son projet est «finançable»/faisable
- Comprendre le seuil de rentabilité et l'approcher

Module 6 - Les aides à la création d'entreprise

- Identifier les aides fiscales et sociales adaptées à son projet
- Connaître les dispositifs d'aide au financement (garanties, prêts d'honneur ...), leurs critères d'éligibilité et la marche à suivre
- Connaître les concours à la création d'entreprise

Module 7 - La communication et les réseaux

- Connaître les clés de la communication
- Définir ses cibles, ses messages et sa ligne éditoriale
- Sélectionner les moyens de communication adaptés
- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés

Module 8 - La présentation et le pitch du projet

- Comprendre la structure d'une présentation synthétique et efficace
- Formaliser et rédiger un business model
- Les différents pitch en fonction des interlocuteurs
- Savoir préparer un pitch clair et convaincant

Module 9 – Les formalités de création

- Connaître les démarches d'immatriculation (Infogreffe, publication au Journal Officiel, rédaction des statuts)
- Les étapes des formalités de création



La formation prépare à la certification enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004
Lien France Compétences <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004>

