



Développer | Une entreprise / une association



**ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL
+ FORMATION COLLECTIVE**

Créer et gérer
le site web de sa TPE
avec un CMS

Construire et faire vivre
un site vitrine et/ou e-commerce



Objectif de la formation

L'objectif de la formation est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.

Compétences attestées

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique
- Référencer son site Internet avec des outils de référencement.

Méthodes / Modalités pédagogiques

Un accompagnement réalisé par expert formateur C-Lancé sous forme de jours de formation en collectif en présentiel (ou en distanciel type visioconférence) et RDV individuels en synchrone en présentiel (ou en distanciel type visioconférence).

Suivi régulier dans la mise en place : appropriation, analyse des résultats, actions correctives

Modalités d'accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec C-Lancé permettra de recueillir les besoins éventuels d'adaptation.

Référente handicap : Fabienne ZALIVADNI - 06 66 19 51 30
fabienne.zalivadni@c-lance.fr

Le + C-Lancé : Une formation sur-mesure qui s'adapte aux besoins de chacun

Modalités d'évaluation

Projet professionnel portant sur la création d'un site internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale. QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site internet.

Tarif : 1 600 € NET DE TVA

Public

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Prérequis :

Maîtrise des outils bureautiques traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur; Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

Durée de la formation

28 heures dont 21h en collectif en présentiel (ou en distanciel type visioconférence) et 7h en RDV individuel en présentiel (ou en distanciel type visioconférence).

Formateurs

Nos formateurs sont spécialisés dans la création de site web.

Nouvelle formation :

Indicateurs à venir

Dates et lieux

Pour les dates, consulter notre site internet ou contactez-nous
contact@c-lance.fr

Délais d'accès : 14 jours minimum

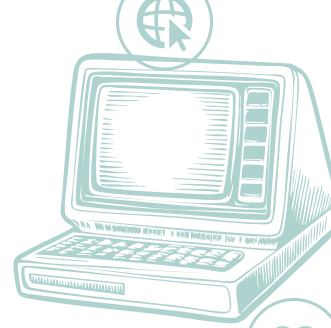
Maison de l'Entreprise

6 Esplanade Anna MARLY
44600 Saint-Nazaire

Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions

1 rue Françoise Sagan
44800 Saint-Herblain

Contenu de la formation



Module 1 - Le cahier des charges, les objectifs et la stratégie webmarketing

- Comprendre les enjeux du cahier des charges d'un site internet
- Identifier les objectifs de son entreprise sur internet
- Réaliser un Benchmark des sites concurrents
- Appréhender les différentes dimensions d'une stratégie webmarketing
- Rédiger le cahier des charges de son projet de site internet
- Définir une stratégie web marketing cohérente
- Définir les besoins de formations et/ou d'externalisation en fonction des compétences et moyens effectifs

Module 2 - L'hébergement, l'environnement et les extensions

- Comprendre les bases du fonctionnement d'internet et des protocoles spécifiques (FTP/ BDD / Registrar / Hébergeurs)
- Installer et configurer un environnement de travail web (navigateurs, FTP)
- Choisir et réserver son nom de domaine et son hébergement
- Choisir et configurer un CMS (WordPress)
- Choisir et configurer des extensions
- Choisir et configurer un thème et/ou un template

Module 3 - L'arborescence, l'ergonomie et l'intégration

- Comprendre les bases de l'UX / UI design
- Préciser les cas d'usage et scénarios répondants aux objectifs
- Concevoir l'arborescence et les chemins d'utilisateurs
- Concevoir l'ergonomie des différents templates
- Configurer le thème en respectant la charte graphique

Module 4 - Les lignes éditoriales, leur planning et leur flux de diffusion

- Identifier les différents flux de diffusion web et leurs publics
- Créer des personas
- Concevoir un planning de diffusion
- S'appropriier les outils de mise en œuvre de la stratégie webmarketing
- Intégrer les différents contenus
- Concevoir des compositions intégrant la charte graphique

Module 5 - L'expérience et la relation client, la fidélisation, l'accessibilité et le cadre légal

- Comprendre les enjeux de UX design et de l'accessibilité
- Comprendre les bases du RGPD
- Définir une politique de confidentialité
- Configurer les extensions spécifiques pour s'assurer du respect du cadre légal
- S'approprier les méthodologies d'inclusion

Module 6 - La gestion d'une boutique en ligne et son cadre juridique

- Comprendre les bases du e-commerce
- Connaître les enjeux du tunnel de vente
- Configurer une extension de e-commerce (WooCommerce)
- Construire un catalogue et concevoir ses fiches produits
- Configurer le tunnel de vente jusqu'au paiement
- Comprendre le cadre juridique et appliquer le cadre légal de la vente en ligne

Module 7 - L'analyse de performance et l'optimisation technique

- Identifier les indicateurs clé de performance pertinents
- Identifier et utiliser des outils d'analyse de ces indicateurs
- Définir et appliquer une stratégie d'analyse et d'optimisation itérative
- Savoir mettre en place et maintenir une veille technique

Module 8 - L'analyse des flux et l'optimisation SEO/SEA

- Comprendre les bases des différents référencements (SEO / SEA / SUX)
- Identifier les indicateurs utilisateurs pertinents
- Identifier et utiliser des outils d'analyse de ces indicateurs
- Définir et appliquer une stratégie d'analyse et d'optimisation itérative
- Savoir mettre en place et maintenir une veille sectorielle

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée 'Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS' et détenue par CREATIFS
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

